

IV Congreso Internacional en Estrategia Legal - CIEL 2023 Estrategia legal para la industria 4.0

3 – 4 de agosto de 2023

Santo Domingo, República Dominicana

Convocatoria a presentar Trabajos de Investigación y Casos de Estudio Call for Papers and Case Studies

Fecha límite de entrega: 30 de junio de 2023

La cuarta revolución industrial está transformando disruptivamente los mercados, haciéndolos cada vez más inteligentes mediante el empleo de tecnologías avanzadas convergentes como big data, clouding, 5G, *distributed ledger technologies* (DLT), realidad virtual (VR), inteligencia artificial, la robótica, el *Internet of Things* (IoT), etc. A partir de estas tecnologías se están desarrollando nuevas oportunidades y modelos de negocio, generando transformaciones de sectores, así como desplegando múltiples innovaciones en productos y servicios.

En ese contexto, para que las empresas puedan capturar mayor valor de tecnologías mediante el desarrollo de nuevos negocios es necesario una estrategia legal que aproveche al máximo el entorno legal existente y mitigue los riesgos que se derivan de los mismos. Por otra parte, se hace necesario que el Estado tome un rol de estrategia en el diseño e implementación de normas y políticas que sirvan de estímulo a la industria 4.0.

En esta cuarta edición de CIEL, nos proponemos generar y compartir conocimiento alrededor de la capacidad que tienen ciertas tecnologías de servir como habilitantes de nuevos negocios y como la estrategia legal puede apoyar en la generación de ventajas competitivas para los mismos, a partir de los siguientes ejes:

1. **Identidad digital.** En primer lugar, para desarrollar negocios digitales basados en tecnologías avanzadas es necesario contar con una infraestructura de identidad digital que mediante medios digitales modernos permita hacer una identificación y verificación de los usuarios.
2. **E-Government.** En segundo orden, la Administración Pública debe abrazar la digitalización, garantizando acceso a servicios públicos mediante un proceso integralmente digital y toma de decisiones apalancadas en data y analíticas predictivas u otras tecnologías similares, facilitando transacciones G2B2C en el mercado.
3. **Sistema financiero digital.** En tercer lugar, la convergencia y desarrollo de tecnologías abre opciones tácticas y estratégicas que permiten crecimiento

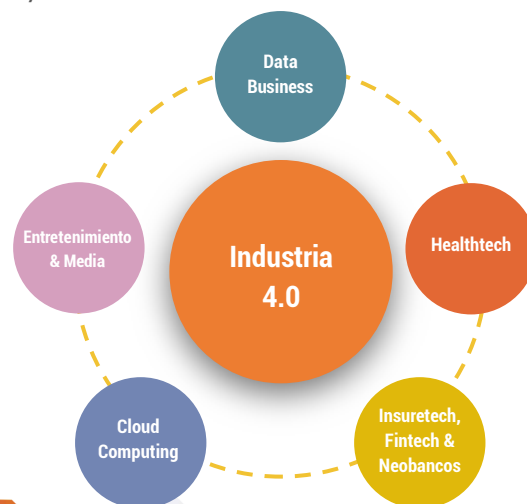


(alcanzando consumidores que antes era ineficiente servir), creación de nuevos productos y servicios (que antes era tecnológicamente imposible ofrecer) y reducción de costos para los incumbentes, así como oportunidades de modelos disruptivos de negocio para nuevos entrantes.

4. **Protección de datos personales.** En cuarto orden, la gran base de usuarios que tienen los negocios digitales b2c, les permite un acceso masivo a datos personales de sus usuarios y consumidores cuya protección debe ser garantizada. A su vez, estos recaudadores de data suelen verse en el inicio de una cadena de valor producto de la venta o distribución de esa data. Por lo tanto, los demás eslabones de la cadena deben asegurarse que la data que adquieren fue capturada legítimamente, lo que requiere un diseño estructural y contractual apropiado de las relaciones entre los actores en la cadena.
5. **Metaverso.** La convergencia de tecnologías exponenciales ha permitido la creación de espacios virtuales de interacción y transacción en vivo a través de realidad aumentada o virtual, convirtiendo interacciones a distancia en cuasipresenciales y creando nuevos mercados y plataformas con sus reglas, dinámicas y nuevas propuestas de valor. CIEL propone una discusión sobre el o los metaversos desde la perspectiva de la estrategia legal, identificando riesgos y oportunidades de captura y creación de valor a través de la técnica contractual tomando en cuenta los demás ejes discutidos, y las diferentes herramientas que se encuentran a disposición del estratega.
6. **Estructura legal, fiabilidad y ética.** Finalmente, debe garantizarse que haya un uso lícito, ético y fiable de las tecnologías avanzadas en el desarrollo de nuevos negocios e industrias; y los estrategas legales deben tomar en cuenta el valor que puede tener para los negocios el conducirse éticamente y ser *accountable*.

Call for Papers and Case Studies

Se estarán recibiendo trabajos de investigación y casos de estudio sobre la aplicación de estos ejes en las siguientes industrias, productos/servicios y/o modelos de negocios: Healthtech; Insuretech, Fintech & Neobancos; Cloud Computing (Platform as a service; Infrastructure as a service; Software as a service); Data Business y Entretenimiento & Media.



El participante deberá elegir una o más industrias, productos/servicios y/o modelos de negocios y analizar cuál de los ejes presentados puede impactarles en término de oportunidades como de riesgos a las mismas.

A modo de ejemplo:

Industrias: Insurtech, Fintech & Neobancos

Ejes seleccionados: Identidad digital, protección de datos personales y sistema financiero digital

La identidad digital ha redimensionado al concepto de sociedad en esta era digital convirtiéndose en una herramienta cada vez más imprescindible para una participación plena en la sociedad, el comercio e incluso, en la política. La identidad digital recopila gran información sobre las personas y sus actividades digitales.

Ejemplo de pregunta de investigación: ¿Cuál debe ser el proceso de depuración en materia de recopilación de datos de modo que este sea efectivo y lo menos intrusivo a la intimidad?

Así mismo, la identidad digital democratiza el acceso a servicios, tanto públicos como privados, en la medida que se prescinde cada vez más de los trámites presenciales, los cuales pueden significar un obstáculo para personas en situaciones de vulnerabilidad. **Ejemplo de pregunta de investigación:** ¿Cómo puede la identidad digital mitigar el riesgo de fraude en la entrega de bienes y servicios de modo que lleguen al verdadero destinatario?

Con el advenimiento de la digitalización de los servicios, el número de transacciones e interacciones en línea aumenta y con ello el rastro en la web que deja una persona. **Ejemplos de preguntas de investigación:** ¿Cuáles estrategias deben implementar los receptores de este tipo de información para proteger la privacidad de los sujetos involucrados?; ¿Cómo se puede lograr un efectivo traspaso, almacenamiento y venta de datos personales que cuente con la anuencia informada del usuario protegido?

BASES PARA LA ACEPTACIÓN DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN Y CASOS DE ESTUDIO

- 1.** En esta IV edición del Congreso Internacional en Estrategia Legal ("CIEL") los participantes del *Call for Papers and Case Studies* podrán presentar los hallazgos de su investigación o de su caso de estudio mediante un ensayo académico o por medio de un video ensayo (*video essay*).
- 2.** El presente concurso cuenta con dos categorías a elegir: trabajo de investigación o casos de estudio. Ambos trabajos pueden ser presentados en formato escrito o por medio de video, observando las instrucciones del numeral 7.
- 3.** Los trabajos de investigación y casos de estudio deben ser producto del pensamiento original de quien(es) lo somete(n) o de su experiencia propia por su práctica de ejercicio profesional o académico.
- 4.** Deberán presentarse trabajos y casos originales no publicados y/o trabajos previamente publicados, siempre y cuando hayan sido publicados dentro del término de un año previo a la fecha de entrega estipulada del presente Congreso.
- 5.** Los participantes podrán participar con más de un trabajo, y/o con trabajos de coautoría. Está permitido que un autor participe en ambas categorías y bajo el formato de su elección.



6. Los trabajos de investigación y casos presentados deberán tratar sobre uno o varios de los ejes del Congreso aplicado a las industrias, productos/servicios y/o modelos de negocios seleccionados.

7. Dependiendo del formato de presentación elegido (ensayo o video), los trabajos de investigación y/o casos de estudio presentados deberán cumplir con las siguientes especificaciones de forma:

Ensayo académico:

- a. Redactado en español o en inglés.
- b. Contener un mínimo de cinco (5) páginas y un máximo de quince (15) páginas de 8 1/2 x 11 pulgadas a espacio doble (sin contar apéndices, ni anexos), en letra *Times New Roman*, tamaño 12, con los márgenes superior e inferior y derecho e izquierdo a 2.5 centímetros. Las notas al pie deberán ser en letra *Times New Roman*, tamaño 10.
- c. Utilizar uno cualquiera de los estilos *Chicago Style* o *APA* para citas y bibliografía, con pies de nota y una bibliografía al final. En caso de que el participante haya seleccionado el estilo *Chicago Style*, deberá desarrollar su trabajo únicamente utilizando dicho estilo. Si por el contrario, el participante ha seleccionado el estilo *APA*, deberá desarrollar su trabajo únicamente utilizando dicho estilo.
- d. El trabajo de investigación debe contener: i) Resumen ejecutivo; ii) Introducción; iii) Desarrollo de la investigación, detallando los hallazgos y las posiciones doctrinales; iv) Conclusión; v) Bibliografía; vi) Anexos (opcional).
- e. Los casos de estudio deben contener: i) Presentación; ii) Recuento fáctico del caso; iii) Preguntas de análisis; iv) Análisis; v) Conclusión; vi) Bibliografía; y vii) Anexos (opcional). Referirse a la *Guía para la Elaboración de Casos de Estudio*, para mayor información sobre el contenido de los casos de estudio.

Video ensayo (Video essay):

- a. En idioma español o inglés.
- b. La duración máxima es de 10 minutos.
- c. Se requiere únicamente una presentación oral de la investigación, pudiendo agregarse gráficos a opción del participante. Se atenderá más el contenido del video que a la forma. Sin embargo, el participante deberá observar las buenas formas de pronunciación y de lingüística a la hora de comunicar el mensaje.
- d. El video debe contar con buena resolución de imagen y se debe controlar el espacio y la luz donde será grabado. Igualmente, se recomienda grabar el video en un espacio cerrado para cuidar el sonido. En caso de que el video sea grabado con un dispositivo móvil, grabar en posición horizontal.
- e. La presentación del trabajo de investigación en video debe incluir: i) Resumen ejecutivo; ii) Introducción; iii) Desarrollo de la investigación, detallando los hallazgos y las posiciones doctrinales; y iv) Conclusión.
- f. La presentación de los casos de estudio debe contener: i) Presentación; ii) Recuento fáctico del caso; iii) Preguntas de análisis; iv) Análisis; y v) Conclusión. Referirse a la *Guía para la Elaboración de Casos de Estudio*, para mayor información sobre el contenido de los casos de estudio.
- g. La bibliografía y anexos deberán ser enviados por documento

separado en formato PDF.

8. Fecha límite para la entrega de los trabajos de investigación y casos de estudio es el 30 de junio de 2023 a las 11:59 p.m. (AST).

9. Para someter un trabajo de investigación o caso de estudio, el participante deberá completar el formulario de inscripción incluido en la página web del Instituto OMG a través del siguiente enlace:
<https://www.iomg.edu.do/callforpapersciel2023>

10. Un trabajo de investigación o caso de estudio se considerará formalmente entregado al ser cargado (*uploaded*) a través del formulario de inscripción descrito anteriormente antes de la fecha y hora de cierre de la convocatoria. El trabajo deberá estar acompañado de los datos personales del autor, en particular: nombre completo, filiación institucional (si aplica), nacionalidad, país de residencia, teléfono y dirección de correo electrónico (*e-mail*). Los videos deberán ser sometidos en formato .mp4, .mov, .avi, ó .mkv, y **no deberán exceder los 800MB.**

11. Los trabajos seleccionados serán presentados en CIEL por sus autores el día y hora a ser indicados. Cada presentación tendrá una duración de diez (10) minutos. Los autores de los trabajos seleccionados tendrán derecho de participar gratuitamente del CIEL.

12. Los autores conservarán los derechos de autor de los trabajos y casos presentados, y conceden al CIEL y al IOMG un derecho de publicación de la obra, en los formatos que sus organizadores determinen. Las publicaciones de la obra por parte de los autores deberán siempre indicar que la obra fue presentada por primera vez en el CIEL, si aplica. En cuanto a los videos ensayos, los autores autorizan que sean publicados en las redes sociales de CIEL y del IOMG por el período que estos decidan.

13. Los trabajos seleccionados serán anunciados a más tardar el 20 de julio de 2023.

IV International Congress on Legal Strategy - CIEL 2023

Legal Strategy for the 4.0 Industry

August 3rd-4th, 2023

Santo Domingo, Dominican Republic

Call for Papers and Case Studies

Deadline: June 30th, 2023

The Fourth industrial revolution is transforming disruptive markets, making them increasingly intelligent using advanced converging technologies such as big data, clouding, 5G, distributed ledger technologies (DLT), virtual reality (VR), artificial intelligence, robotics, the Internet of Things (IoT), and other innovations. Based on these technologies, new opportunities and business models are being developed, transforming entire industries, as well as innovating in existing products and services.

In this context, in order for companies to capture greater value from technologies through the development of new businesses, they will require a legal strategy that makes the most of the existing legal environment and mitigates the risks derived from them. On the other hand, it is necessary for the State to take a strategist role in the design and implementation of standards and policies that serve as a stimulus to industry 4.0

In this fourth edition of CIEL, we propose to generate and share knowledge about the ability of certain technologies to serve as enablers of new businesses and how a legal strategy can support the generation of competitive advantages for them, around the following axes:

1. **Digital identity.** To develop digital businesses based on advanced technologies it is necessary to have a digital identity infrastructure that through modern digital means allows identification and verification of the users.
2. **E-Government.** The Public Administration must embrace digitization, guaranteeing access to public services through a fully digital process and decision-making leveraged on data and predictive analytics or other similar technologies, facilitating G2B2C transactions in the market.
3. **Digital financial system.** The convergence and development of technologies opens up tactical and strategic options that allow growth (reaching consumers that were previously inefficient to serve), creation of new products and services (which were previously technologically impossible to offer) and cost reduction for incumbents, as well as disruptive business model opportunities for new entrants.
4. **Personal data protection.** The large user base that b2c digital businesses have allows them massive access to personal data of their users and consumers whose protection must be guaranteed. These data

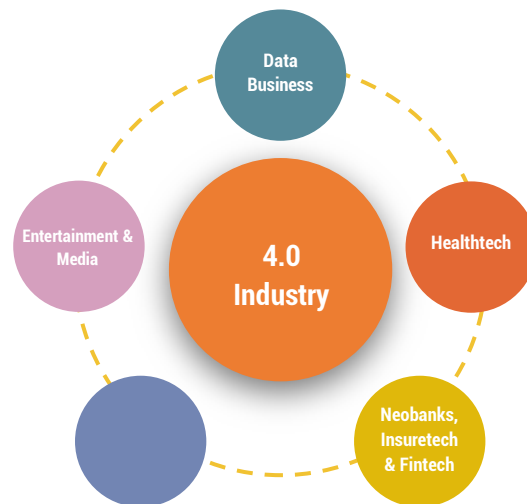


collectors are often placed at the beginning of a value chain resulting from the sale or distribution of that data. Therefore, the other links in the chain must ensure that the data they acquire was legitimately captured, which requires an appropriate structural and contractual design of the relationships between the actors in the chain.

5. **Metaverse.** The convergence of exponential technologies has allowed the creation of virtual spaces for live interaction and transactions through augmented or virtual reality, assimilating remote interactions into in-person interactions and creating new markets and platforms with their rules, dynamics and new value propositions. CIEL proposes a discussion on the metaverse(s) from the perspective of legal strategy, identifying risks and opportunities to capture and create value through contractual technique, taking into account the other axis discussed, and the different tools that are available for the strategist.
6. **Legal structure, reliability, and ethics.** Finally, a lawful, ethical and reliable use of advanced technologies in the development of new businesses and industries must be guaranteed; and legal strategists must take into account the value that conducting themselves ethically and being accountable brings to themselves and their clients.

Call for Papers and Case Studies

We will be receiving research works and case studies on the application of these axes in the following industries, products/services and/or business models: Healthtech; Neobanks, Insuretech & fintech; Cloud Computing (Platform as a service; Infrastructure as a service; Software as a service); Data Business; and Entertainment & Media.



Participants can choose one or more industries, products/services and/or business models to analyze which of the axes presented may impact them in terms of opportunities and risks.



As an example:

Industries: Neobanks, Insuretech & Fintech

Selected axes: Digital identity, personal data protection and digital financial system.

Digital identity has redefined the concept of society in this digital era, becoming an increasingly essential tool for full involvement in society, business, and even politics. Digital identity collects a great deal of information about people and their digital activities. **Example of research question:** How should the data collection and its processing be so that it is effective and least intrusive to privacy?

Likewise, digital identity democratizes access to both public and private services to the point where face-to-face interactions, which can be a barrier for those in vulnerable circumstances, are becoming less essential. **Example of research question:** How can digital identity reduce the chance of fraud in the provision of products and services so that they are delivered to the intended recipient?

With the advent of the digitization of services, there are more online interactions and transactions taking place, which expands a person's digital footprint. **Example of research questions:** What strategies should recipients of this information take to protect the privacy of the individuals involved; how can an effective transfer, storage and sale of personal data be done with the informed consent of the user?

BASES FOR ACCEPTANCE OF RESEARCH PAPERS AND CASE STUDIES

- 1.** In this IV edition of the International Congress on Legal Strategy ("CIEL") participants of the Call for Papers and Case Studies may present the findings of their research or case study in the form of an academic essay or video essay.
- 2.** There are two categories: research paper or case study. Both research works may be submitted in written or video format, observing the instructions in number 7.
- 3.** Research papers and case studies must be the product of the original thinking of the person submitting it or of their own experience due to their professional or academic practice.
- 4.** Unpublished original works and cases and/or previously published works will be presented, as long as they have been published within the term of one year prior to the stipulated delivery date of this Congress.
- 5.** Participants may participate with more than one paper, and/or with co-authored papers. An author is allowed to participate in both categories and under the format of their choice.
- 6.** The research papers and cases presented must deal with one or more of the axes of the Congress applied to the selected industries, products/services and/or business models.
- 7.** Depending on the presentation format chosen (essay or video), the research papers and/or case studies presented must comply with the following format specifications:

Research papers:

- a. Written in Spanish or English.
- b. Contain a maximum of five (5) pages and a maximum of fifteen (15) pages, 8 1/2 x 11-inch double-spaced pages (not counting appendices or annexes), in Times New Roman font, size 12, with top and bottom margins and right and left at 2.5 centimeters. Footnotes must be in Times New Roman font, size 10.



- c. Use any one of the Chicago Style or APA styles for citations and bibliography, with footnotes and a bibliography at the end. If the participant has selected the Chicago Style, they must develop their work only using that style. If, on the other hand, the participant has selected the APA style, they must develop their work only using that style.
- d. The research work must contain: i) Executive summary; ii) Introduction; iii) Development of the research, detailing the findings and doctrinal positions; iv) Conclusion; v) Bibliography; and vi) Annexes (optional).
- e. The case studies must contain: i) Presentation; ii) Factual account of the case; iii) Analysis questions; iv) Analysis; v) Conclusion; (vi) Bibliography; and vii) Annexes (optional). Refer to the *Guide for Case Studies*, for more information on the content of the case studies.

Video Essay:

- a. In Spanish or English.
 - b. The maximum video length is 10 minutes.
 - c. There is only a need for an oral presentation of the research; participants may choose to include graphics. The video's content will be given more consideration than its format. Nonetheless, when communicating the message, the participant should use a proper linguistics and pronunciation.
 - d. The video should have good image resolution and the location and lighting where the video is to be captured should be regulated. It is also advised to record the video in a closed environment. If you're using a mobile device to record the video, hold it horizontally.
 - e. The video presentation of the research work must include: i) Executive summary; ii) Introduction; iii) Development of the research, detailing the findings and doctrinal positions; and iv) Conclusion.
 - f. The video presentation of the case studies must contain i) Presentation; ii) Factual account of the case; iii) Analysis questions; iv) Analysis; and v) Conclusion. Refer to the *Guide for Case Studies*, for more information on the content of the case studies.
 - g. The bibliography and annexes should be sent as a separate document in PDF format.
- 8.** Deadline for submission of papers and cases is June 30th, 2023, at 11:59 p.m. (AST).
- 9.** To submit a research work or case studies, the participant must complete the registration form found on Instituto OMG's website by accessing through the following link: <https://www.iomg.edu.do/callforpapersciel2023>
- 10.** A research work or case studies will be considered formally delivered when it is through the registration form detailed above before the closing date and time of the call. The document must be headed with the personal data of the author, in particular: full name, institutional affiliation (if applicable), nationality, country of residence, telephone and electronic mail address (e-mail). Videos must be submitted in .mp4, .mov, .avi, or .mkv format, and **must not exceed 800MB**.
- 11.** The selected research works will be orally presented in CIEL by its authors on the day and time to be indicated. Each presentation will have a maximum duration of up to ten (10) minutes. The authors of accepted papers and cases will have the right to participate free of charge in CIEL 2023.
- 12.** The authors will retain the copyright of the research works and cases presented, and grant CIEL and IOMG a right to publish the work, in the formats determined by its organizers. Publications of the research works and cases by the author must always indicate that the work was submitted first in CIEL, if applicable. As for the video essays, the authors authorize their publication on CIEL and IOMG social networks for the period they decide.
- 13.** Selected research works will be announced no later than July 20th, 2023.

